

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказ ПНЗ «Центр НПВТКУМ»

14.01.2025 № 07

## УМОВИ

проведення відеомарафону соціальної реклами  
«Молодь обирає здорове харчування»  
(у рамках впровадження національної Стратегії реформування системи  
шкільного харчування)

### I. Загальні положення

Організатором відеомарафону соціальної реклами «Молодь обирає здорове харчування» (у рамках впровадження національної Стратегії реформування системи шкільного харчування) (далі – Відеомарафон) є комунальний позашкільний навчальний заклад «Центр національно-патріотичного виховання, туризму та краєзнавства учнівської молоді» (далі – ПНЗ «Центр НПВТКУМ»).

### II. Мета

Метою проведення Відеомарафону є:

підвищення рівня обізнаності учнівської молоді із засадами здорового харчування;

формування у підростаючого покоління стійких переконань щодо пріоритету здорового способу життя, як основної умови реалізації фізичного, психічного соціального та духовного потенціалу людини;

впровадження нових технологій, форм і методів роботи (зокрема, дистанційних) під час проведення Відеомарафону;

виявлення і відзначення обдарованих дітей, розвиток їх творчого потенціалу, високої мистецької культури.

### III. Учасники

До участі у Відеомарафоні запрошуються здобувачі освіти закладів загальної середньої, позашкільної та професійно-технічної освіти Чернігівської області за наступними віковими категоріями:

- молодша вікова група – 1-5 клас;
- середня вікова група – 6-9 клас;
- старша вікова група – 10 клас і старше.

Участь у Відеомарафоні базується на принципі добровільності.

#### IV. Вимоги до відеоробіт

Для участі у Відеомарафоні надаються аматорські відеоролики, відзняті у форматі соціальної реклами будь-якими доступними для учасників засобами (за допомогою професійної або непрофесійної відеокамери, фотоапарату, мобільного телефону тощо). Відеороботи повинні містити інформацію про корисні та шкідливі для здоров'я продукти харчування, вітаміни, спонукати до правильного вибору продуктів, закликати до дотримання принципів здорового харчування.

Учасники самостійно обирають жанр відеоролика.

**Обов'язкові умови Відеомарафону:**

– відео має бути **патріотичного характеру**;

– включення до змісту відео фрази **«Ми за здорове харчування!»** або **«Ми обираємо здорове харчування!»**.

До роботи можуть бути включені вокальні, хореографічні, літературні та інші номери (їх елементи, комбінації) з використанням музичного, візуального оформлення тощо.

Мова виконання – українська, формат – AVI, WMA, MP4.

Тривалість відео – **до 3 хвилин**.

Кількість учасників (виконавців), задіяних у відеоролику, – необмежена. Кількість заявлених робіт для участі у Відеомарафоні від одного учасника (групи, колективу) – **не більше однієї**.

У створенні відеоробіт дорослі (педагоги, батьки, режисери, відеооператори, автори творів) можуть брати участь тільки в якості помічників (**у кадрі мають бути тільки діти, голос за кадром – також тільки діти**).

Відповідальність за зміст конкурсних робіт несуть учасники.

Відеоролики можуть бути відхилені від участі у Відеомарафоні у наступних випадках:

– зміст матеріалу не відповідає тематиці Відеомарафону;

– низька технічна якість відео;

– невиконання обов'язкових умов Відеомарафону;

– якщо сюжети пропагують вживання наркотиків, алкогольних напоїв, тютюнопаління, мають прояви екстремізму, тероризму, насилля, релігійної та етнічної ворожнечі або порушують законодавство України;

– перевищення максимально допустимого часу на перегляд роботи.

Відео має бути нове та до участі у Відеомарафоні не фігурувати в інших проєктах та в мережі Інтернет.

#### V. Критерії оцінювання

Оцінювання відеороликів членами журі проводиться за такими критеріями:

– змістовність і оригінальність ідеї;

– відповідність тематиці і змісту;

– виконання обов'язкових умов Відеомарафону;

– рівень технічної та художньо-виконавської майстерності, артистизм;

– естетичність роботи та її загальне емоційне сприйняття.

## VI. Порядок організації та проведення Відеомарафону

Відео необхідно завантажити до Google Форми «Відеомарафон соціальної реклами “Молодь обирає здорове харчування”», перейшовши за посиланням <https://forms.gle/CARNjvqxDyxK4Sjx7> .

Google Форма буде активною та прийматиме відеороботи учасників **з 20 січня по 05 березня 2025 року включно.**

Надсилаючи відео для участі у Відеомарафоні, учасник автоматично надає право організатору (ПНЗ «Центр НПВТКУМ») на використання та поширення його в мережі Інтернет.

Кращі відео учасників (згідно з рішенням журі) буде розміщено на сторінці комунального позашкільного навчального закладу «Центр національно-патріотичного виховання, туризму та краєзнавства учнівської молоді» у мережі Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063715131511> .

Обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України від 1 червня 2010 року № 2297-VI «Про захист персональних даних» та умов безпеки поширення персональних даних у період оголошеного воєнного стану.

## VII. Підведення підсумків

Підсумки Відеомарафону буде оприлюднено **14 березня 2025 року** на сайті ПНЗ «Центр НПВТКУМ» <http://turist-patriot.cn.ua> та на сторінці закладу в мережі Facebook.

Усіх переможців та лауреатів Відеомарафону буде нагороджено Грамотами та Дипломами комунального позашкільного навчального закладу «Центр національно-патріотичного виховання, туризму та краєзнавства учнівської молоді» (електронний варіант) відповідно.